

Einfach ist einfach besser

Sie wollen die Marktchancen Ihrer Angebote durch gute User Experience verbessern?
Sie wissen, dass erfolgreiche Technik für Ihre Kunden einfach bedienbar sein muss?

- Wir helfen Ihnen bei der Erstellung benutzerfreundlicher Websites
- sorgen für effiziente, gut bedienbare Software-Lösungen
- optimieren die Benutzerschnittstellen technischer Produkte

CausaUse® Consulting unterstützt Sie in allen Fragen guter Usability und User Experience.

In unseren modern ausgestatteten Usability-Laboren testen Experten und Anwender Ihre Interfaces auf Herz und Nieren. Mit mobilen Usability-Labs besuchen wir Sie bei Bedarf auch gerne vor Ort.

Warum ist Usability so wichtig?

Benutzerfreundliche Interfaces vermitteln Qualität und erzeugen Vertrauen in den Anbieter und seine Produkte. Die Kundenzufriedenheit steigt, genau wie der Umsatz. Zudem gilt: Richtig durchgeführtes Usability Engineering spart Zeit und Kosten.

Während der Produktentwicklung schaffen Usability-Tests faktenbasierte Entscheidungsgrundlagen und verhindern Fehlentwicklungen. Nach der Einführung reduzieren benutzerfreundliche Produkte die Kosten für Training, Dokumentation und Kundenservice, z.B. durch weniger Hotline-Anrufe.



Bei B2B-Anwendungen oder Intranets erhöht gute Usability die Mitarbeiterproduktivität. Alle Beteiligten beschäftigen sich weniger mit den Symptomen schlechter Bedienbarkeit und mehr mit dem Erledigen produktiver Aufgaben.

Investitionen in Benutzerfreundlichkeit sind generell sehr rentabel - sie senken Prozesskosten und schaffen Preisspielräume für höhere Erträge.

User Centered Consulting

User Centered Consulting rückt die Sicht der Anwender in den Mittelpunkt einer Beratung zur Interface-Optimierung. Benutzerschnittstellen müssen auf ihre Zielgruppe und den Nutzungskontext „zugeschnitten“ sein. Hierzu verwenden wir anerkannte, wissenschaftlich fundierte Methoden des Usability Engineering. Das Resultat ist ein User Centered Design

- das intuitiv und effizient bedienbar ist
- mit dem Anwender ihre Aufgaben gerne erledigen
- das Fehler verhindert bzw. korrigierbar macht

Der richtige Zeitpunkt

Sie können jederzeit in eine Usability-Beratung einsteigen, denn die Ausrichtung eines Interface an den Bedürfnissen der Nutzer wirkt sich immer positiv aus. Dennoch gilt: Je früher Sie beginnen, desto besser. Am Anfang einer Entwicklung sind auch grundlegende Weichenstellungen noch problemlos möglich. Sie vermeiden damit nachträgliche zeit- und kostenintensive Fehlerkorrekturen.

Usability Engineering in der Praxis

CausaUse Consulting kennt das klassische Projektgeschäft mit seinen Zwängen. Wir wissen wie man bewährte Usability-Methoden in bereits etablierte Prozesse integriert. Unsere Projekte entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen und abgestimmt auf Ihre konkrete Situation. Die Nutzer, der Nutzungskontext und der Entwicklungsstand Ihres Interface (Papier Prototyp, HTML-Dummy etc.) sind hierbei ausschlaggebend.

Unsere Leistungen - Ihr Vorteil

CausaUse Consulting unterstützt Sie bei der Durchführung erfolgreicher Projekte. Wir sind Experten für die Interaktion zwischen Mensch und Maschine. Unser Leistungsspektrum umfasst folgende Bausteine:

- Expertengutachten
- Anwendertests
- User Centered Design
- Marktforschung

Expertengutachten

Expertengutachten liefern Ihnen schnell und zuverlässig Vorschläge zur Optimierung von Benutzerschnittstellen. Sie beruhen auf der effizienten Anwendung anerkannter Usability-Kriterien durch neutrale Experten. So werden bei einer Heuristischen Evaluation u.a. folgende Aspekte eines Systems bewertet:

- Sind alle notwendigen Funktionen vorhanden?
- Wurden Erkenntnisse zur Software-Ergonomie berücksichtigt (z.B. Gestaltungsgesetze)?
- Beachtet das System die Standards der intuitiven Benutzerführung (Dialoggestaltung, Navigation)?
- Sind Inhalte und Terminologie adäquat gewählt?

Selbstverständlich berücksichtigen wir bei dieser und bei den anderen Formen der Experten-Evaluation Ihre individuellen Usability-Ziele, die Merkmale der Anwender und den späteren Nutzungskontext.

Anwendertests

Der Usability-Test offenbart, was wirklich geschieht, wenn die Nutzer auf ein Interface treffen. Anwender aus der Zielgruppe lösen hierzu realistische Aufgaben. Sie sind dabei aufgefordert „laut zu denken“. Moderne Software mit synchroner Video-, Ton- und Maussignal-Aufzeichnung protokolliert und analysiert die aufgetretenen Usability-Probleme. Auf Wunsch können Ihre Projektmitarbeiter hinter Einwegspiegeln im Beobachtungsraum live und hautnah miterleben, wo und warum die Nutzer ins Stocken geraten. Die hohe Qualität und die praktische Umsetzbarkeit der Ergebnisse werden Sie überraschen.

Beim User Experience-Test bewerten wir zusätzlich die ästhetischen und emotionalen Aspekte eines Produkts. Nutzwert, Markenbezug und der Spaßfaktor spielen in vielen Bereichen eine immer wichtigere Rolle.

User Centered Design

Empirische Studien belegen: Ein Hauptgrund beim Scheitern von Projekten liegt darin, dass die künftigen Anwender nur unzureichend einbezogen wurden. Beim User Centered Design wird kontinuierlich darauf geachtet, dass die Benutzerschnittstellen an den Bedürfnissen der Nutzer ausgerichtet werden. Es gibt eine Reihe modellierender Methoden, die sich nahtlos in etablierte Entwicklungsprozesse integrieren lassen.

- Card Sorting-Techniken liefern bereits in sehr frühen Entwicklungsphasen wichtige Erkenntnisse zur passenden Informationsarchitektur
- Beim Participatory Design diskutieren Projektmitarbeiter mit den künftigen Nutzern über deren Wünsche und Erwartungen
- Use Cases beschreiben das Verhalten eines Systems aus der Sicht der künftigen Benutzer

Marktforschung

Die Markt- und Wettbewerbsanalyse wird wegen Zeit- und Mittelknappheit oft vernachlässigt. Das Wissen um technische Neuerungen, veränderte Kundenerwartungen und die Aktivitäten der Wettbewerber ist jedoch zentral für eine erfolgreiche Marktbearbeitung. Wir beobachten die Welt der digitalen Medien sehr genau, vor allem unter den Aspekten der Usability und User Experience. Wir helfen Ihnen, gute Lösungen in Ihrem Markt zu identifizieren und diese für sich nutzbar zu machen. Sie profitieren vielfältig, denn Sie

- lernen von den Best Practices Ihrer Branche
- gewinnen neue Ideen zur Produktentwicklung und kommunikativen Abgrenzung
- sparen Zeit und Ressourcen bei der Strategieentwicklung

Anschrift:

CausaUse® Consulting
Burkhardt+Weber-Str. 69
72760 Reutlingen

Tel.: +49 07121 / 87 91 950
Fax: +49 07121 / 87 91 650
E-Mail: info@causause.de

Web: www.causause.de